

Porto Alegre, 28 de janeiro de 2022.

Oportunidade 04/2022 - Tendências de Comportamento e Consumo de Moda

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Escopo: Mercado - Moda

Objetivos:

Expandir a habilidade do empresário para usar comercialmente as principais tendências de comportamento e consumo de moda.

Conteúdo sugerido:

O que são tendências e como utilizar estes processos de criação ou de compras de cada marca; suas influências regionais e o impacto de no consumo; Macrotendências: consumo transitivo, consumo da memória vital, consumo de ocasião e consumo decontractive; Definição de tendências através da identificação de cenários, mercados, públicos-alvo, elementos chave para o desenvolvimento de uma coleção, e mix de produtos.

Perfil do público-alvo: Micro e pequenas empresas participantes do Projeto Conexão Moda Metropolitana.

Resultado esperado: Identificar oportunidades para novos produtos, serviços e negócios de moda; Identificar as principais tendências das temporadas de design que influenciará as marcas do mundo todo.

Metodologia sugerida: workshop e consultorias (online e presencial).

Prazo de cadastramento: até 06 de fevereiro de 2022.

Gestora da oportunidade: Daiana Cunha – daianac@sebraers.com.br

Observações:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual, [clikando aqui](#).

